

Poznań, 05.10.2021 r.

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW**

**MODYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

**Sygnatura postępowania: 1200/BW00/ZB/KZ/2021/0000085744**

**Sygnatura pisma: DL/LZ/KO/2021/2130**

**Dotyczy: Usługi domu mediowego**

Działając na podstawie pkt. 1.10-1.12 Warunków Zamówienia (dalej: WZ) Zamawiający udziela wyjaśnień dokumentacji przedmiotowego postępowania:

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> | <p><b>PYT:</b></p> <p>W formularzu ofertowym tabela lp. 3 Internet prosi o wpisanie rabatu na działania internetowe. Jednakże w rozdziale nr II Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w pozycji internet, zamawiający wskazuje dostawców którzy nie udzielają rabatu tacy jak:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Google w tym<ol style="list-style-type: none"><li>a. Działania w sieci google</li><li>b. Youtube</li><li>c. GDN Remarketing</li></ol></li><li>2. Facebook</li></ol> <p>W związku z powyższym bez określenia kwoty jaką zamawiający zamierza wydać per każdy wskazany kanał w formularzu oferty określenie rabatu koniecznego do wpisania w formularzu ofertowym będzie niemożliwe. Prosimy o uszczegółowienie zapisów szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia w części Internet lub wydzielenia mediów, które nie udzielają rabatów jako odrębna pozycja jak „internet 2” w której Wykonawcy będą zobligowani podać ceny jednostkowe za np. kliknięcie, obejrzenie, lub 1000 odsłon.</p> <p><b>ODP:</b></p> <p>Zamawiający informuje, iż dokonał modyfikacji załącznika nr 1 w poz. 3. Treść załącznika nr 1 tj. Formularza Oferty stanowi załącznik nr 1 do niniejszego pisma.</p> |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>PYT:</b></p> <p>Zamawiający w Rozdziale II „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia” różnych dysponentów mediów w ramach jednej grupy mediów np. Prasa zamawiający podał Tytuły będące w portfolio Polska presse, pozostałe tytuły lokalne, oraz tytuły branżowe. Każdy z tych dysponentów charakteryzuje się innym poziomem rabatów, zastosowanie ujednoliconego rabatu jest niemożliwe co wiąże się z zaoferowaniem najniższego rabatu, gdyż wykonawca nie zna udziału wydatków ENEA u poszczególnego dysponenta medium.</p> <p>Zwracamy się z prośbą o określenie minimalnych kwot wydatków per dysponent mediów, pozwoli to w sposób obiektywny i jednoznaczny określić średnią arytmetyczną kwotę rabatu?</p> <p><b>ODP:</b></p> <p>Zamawiający informuje, iż w przypadku każdego wymienionego w WZ tytułu prasowego należy przyjąć wartość 1250 zł, stacji telewizyjnej – 20 000 zł, działania w Internecie/nośnika – 4250 zł, a w przypadku kategorii „Radio” rabat należy ustalić wyłącznie w odniesieniu do poz. 1, tj. „Polskie Radio – Audytorium 17”, przyjmując dla każdej stacji wartość 2500 zł. W formularzu oferty w przypadku każdej kategorii (Prasa/Telewizja/Internet/Radio) należy podać wartość uśrednioną.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



ENEA Centrum sp. z o.o.  
Ul. Górecka 1  
60-201 Poznań

NIP 777 00 02 843  
REGON 630770227  
www.enea.pl

**W pozostałym zakresie treść Warunków Zamówienia nie ulega zmianie.**

Z poważaniem,

Załączniki:

- 1) Zmodyfikowany Załącznik nr 1 – Formularz Oferty

Otrzymują:

- 1) Wykonawcy – na stronę <https://www.enea.pl/bip/zamowienia/platforma-zakupowa>
- 2) a/a

**ZAŁĄCZNIK NR 1 – FORMULARZ OFERTY - ZMODYFIKOWANY**

(pieczęć Wykonawcy)

**Oferta w postępowaniu o udzielenie zamówienia**

Ja, niżej podpisany (My niżej podpisani):

działając w imieniu i na rzecz:

Składam(y) ofertę na wykonanie zamówienia, którego przedmiotem jest:

**Usługi domu mediowego**

1. Oferujemy wykonanie zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (rozdział II Warunków Zamówienia) za cenę:

**ŁĄCZNA CENA OFERTY NETTO:**

CENA NETTO: ..... zł

CENA NETTO SŁOWNIE: ..... zł

W tym:

| Lp. | Usługa                                                                                                                                              | Szacowany budżet Zamawiającego na okres 24 m-cy * | Gwarantowany minimalny rabat (%) | Szacowana wartość realizacji zamówienia po rabacie (netto) |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Prasa                                                                                                                                               | 15 000,00                                         |                                  |                                                            |
| 2.  | Telewizja                                                                                                                                           | 120 000,00                                        |                                  |                                                            |
| 3.  | Internet: w tym:                                                                                                                                    | 30 000,00                                         |                                  |                                                            |
| 3.1 | Działania w sieci Google Liczba odsłon/kliknięć: 1000 Model rozliczeń: CPC. zasięg regionalny: GDN, GDN Lightbox, witryny tematyczne, bannery (CPC) |                                                   |                                  |                                                            |

|     |                                                                                                                                                                                 |  |  |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 3.2 | Działania w sieci<br>Google<br>Liczba<br>odstón/kliknięć: 1000<br>Model rozliczeń: CPV<br>zasięg regionalny:<br>youtube (CPV)                                                   |  |  |  |
| 3.3 | GDN Remarketing<br>Liczba<br>odstón/kliknięć: 500<br>000<br><br>Model rozliczeń: CPM                                                                                            |  |  |  |
| 3.4 | Działania social media<br>Liczba<br>odstón/kliknięć:<br><b>500 000</b><br><br>Model rozliczeń: CPM<br>zasięg regionalny:<br>Facebook (CPM)                                      |  |  |  |
| 3.5 | Działania programatic<br>Liczba<br>odstón/kliknięć:<br><b>500 000</b><br><br><b>Model rozliczeń: CPM</b><br><br>zasięg regionalny:<br>display, video, portale<br>tematyczne CPM |  |  |  |
| 3.6 | Regionalne serwisy<br>Liczba<br>odstón/kliknięć:<br>1000<br><br>Model rozliczeń: CPC<br>zasięg regionalny np.<br>epoznan.pl,<br>regionalne serwisy<br>polskapress CPC           |  |  |  |

|     |                                                                                                                            |                                                  |                                                                               |                                            |                                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 3.7 | Inne działania<br>Liczba<br>odsłon/kliknięć:<br><b>1000</b><br><br>Model rozliczeń: CPC<br>np. mailing, promocja<br>postów |                                                  |                                                                               |                                            |                                                              |
| 4.  | Radio                                                                                                                      | 10 000,00                                        |                                                                               |                                            |                                                              |
| 5.  | ROBOCZOGODZINA:                                                                                                            |                                                  |                                                                               |                                            |                                                              |
| 5.1 | (A)                                                                                                                        | Szacowana liczba działań<br>niestandardowych (B) | Szacowana liczba<br>roboczogodzin okresie<br>obowiązania<br>umowy ramowej (C) | Stawka za 1<br>roboczogodzinę<br>netto (D) | Cena realizacji<br>przedmiotu<br>zamówienia<br>netto (C x D) |
|     | Stawka za<br>roboczogodzinę<br>brutto za obsługę<br>realizacji działań<br>niestandardowych                                 | 10                                               | 20                                                                            |                                            |                                                              |

\* Szacowane wartości netto zamówienia wskazana przez Zamawiającego wynikają z historycznych danych z lat poprzednich i jest wielkością orientacyjną, przyjętą wyłącznie w celu porównania ofert.

2. Termin realizacji Usługi zostanie ustalony pomiędzy Stronami na 24 miesiące.

3. Oświadczam(y), że:

- a) jestem(śmy) związany(i) niniejszą Ofertą przez okres **60 dni** od upływu terminu składania Ofert,  
b) zamówienie wykonam(y) dla wskazanych powyżej Zadań:  
☐ samodzielnie / ☐ z udziałem podwykonawców

Części zamówienia, które zostaną zrealizowane przy udziale podwykonawców:

| Lp. | Nazwa podwykonawcy (nazwa, adres, NIP) | Części zamówienia<br>(zakres zadań, czynności) |
|-----|----------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1.  |                                        |                                                |
| 2.  |                                        |                                                |

Jednocześnie oświadczam(y), iż za działania i zaniechania wyżej wymienionych Podwykonawców ponoszę(simy) pełną odpowiedzialność w stosunku do Zamawiającego jak za swoje własne działania i zaniechania.

- c) spełniam(y) warunki udziału w postępowaniu określone w pkt 5. Warunków Zamówienia,  
d) w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, określonych przez Zamawiającego w Warunkach Zamówienia, polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:  
....., w następującym zakresie:  
..... (jeśli dotyczy),  
e) otrzymałem(liśmy) wszelkie informacje konieczne do przygotowania Oferty,  
f) akceptuję(emy) treść Warunków Zamówienia i w razie wybrania mojej (naszej) Oferty zobowiązuje(emy) się do podpisania Umowy Ramowej, zgodnej z projektem Umowy Ramowej, stanowiącej **Załącznik nr 9 do Warunków Zamówienia**, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego,  
g) wszelkie informacje zawarte w Formularzu Oferty wraz z załącznikami są zgodne ze stanem faktycznym,

- h) nie zalegam(my) z opłacaniem podatków i opłat,
- i) nie zalegam(my) z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne,
- j) zapoznałem(liśmy) się z postanowieniami kodeksu postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych Grupy ENEA („Kodeksu Kontrahentów Grupy ENEA”), dostępnym pod adresem <https://www.enea.pl/pl/grupaenea/odpowiedzialny-biznes/kodeks-kontrahentow> oraz zobowiązuję(emy) się do przestrzegania zawartych w nim zasad na etapie realizacji zamówienia oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania,
- k) wyrażam(y) zgodę na wprowadzenie skanu naszej Oferty do Platformy Zakupowej Zamawiającego,
- l) nie posiadam(y) powiązań z Zamawiającym, które prowadzą lub mogłyby prowadzić do braku niezależności lub konfliktu interesów w związku z realizacją przez reprezentowany przeze mnie (przez nas) podmiot przedmiotu Zamówienia,
- m) jesteśmy podmiotem, w którym Skarb Państwa posiada bezpośrednio lub pośrednio udziały [dodatkowa informacja do celów statystycznych]:  
☐ tak / ☐ nie
- n) osobą uprawnioną do udzielania wyjaśnień Zamawiającemu w imieniu Wykonawcy jest:  
Pan(i) ..... , tel.: ..... e-mail: .....
- o) informacje o aukcji elektronicznej należy przesłać na adres e-mail: .....
- p) zapoznałem(liśmy) się z treścią dokumentu „**Obowiązek informacyjny**”, który znajduje się na stronie internetowej <https://zamowienia.enea.pl> pod poz. nr 1,
- r) wypełniłem (liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO<sup>1</sup> wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.<sup>2</sup>
- s) Oświadczam(y), że zobowiązuję(my) się:
- do wykorzystania wszelkich informacji sensytywnych przekazanych lub udostępnionych przez ENEA Operator Sp. z o.o. jedynie do celów przeprowadzenia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia oraz nieudostępniania ich osobom trzecim ani niepublikowania w jakiegokolwiek formie w całości lub części,
  - informacje sensytywne odpowiednio zabezpieczyć, chronić w trakcie przeprowadzenia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia,
    - informacje sensytywne odpowiednio zabezpieczyć, chronić lub trwale zniszczyć (tj. również trwale usunąć z systemów teleinformatycznych) albo zwrócić natychmiast po zakończeniu niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia
4. W przypadku wybrania naszej oferty jako najkorzystniejszej podajemy dane, niezbędne do zawarcia umowy:
- [należy uzupełnić, o ile dane są znane na etapie składania oferty]
- a) W moim(naszym) imieniu umowę zawrze Pan(i)..... Pełniący(a) funkcję.....
- b) Klient będzie przekazywał Wykonawcy sprawozdania do przetłumaczenia w formie elektronicznej, na adres poczty email: .....,

<sup>1</sup> rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

<sup>2</sup> W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia przez jego wykreślenie).



ENEA Centrum sp. z o.o.  
Ul. Górecka 1  
60-201 Poznań

NIP 777 00 02 843  
REGON 630770227  
www.enea.pl

c) Płatności należności ujętych w fakturach będą realizowane przez

Klienta w formie przelewów na rachunek bankowy Wykonawcy:

Bank: .....

numer konta : .....

d) W celu realizacji przedmiotu Umowy, wyznaczam(y) w tym celu osobę do bieżącego kontaktu i odpowiedzialną za realizację Umowy:

e-mail – .....

nr tel. +48 .....

adres pocztowy – .....

osoba odpowiedzialna za realizację Umowy .....

e) Dane osobowe reprezentantów, koordynatorów i personelu Klienta pracujących przy realizacji niniejszej Umowy, przetwarzane będą zgodnie z klauzulą informacyjną, której treść

☐ dostępna jest na stronach internetowych Wykonawcy - link do klauzul; <http://www. ....>

**(uzupełnić - jeśli dotyczy)**

☐ przekazana zostanie jako załącznik do umowy w wersji papierowej w momencie jej podpisania.

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

Miejscowość i data

Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)  
Wykonawcy